

S-01 香薰灯 • AI 数字人口播广告	
结论	可以发布
样本编号	S-01
案例名称	香薰灯 • AI 数字人口播广告
创作者设定	星野小铺（虚构） 个人创作者，主营家居香薰，抖音小店内成交
作品	《香薰灯三档调光实测口播》竖版 32 秒
发布平台	抖音
内容类型	AI 数字人广告视频（本项目首个细分场景）
本次结论	可以发布
需要添加的标识	① 内容由AI生成 ② 内容含营销推广信息
风险等级	中（出镜为数字人；含营销推广）
一句话说明	AI 数字人出镜 + AI 生成背景图，素材授权齐备，标识添加完整，可直接发布。
资料包版本	AI 平台规则自动更新包 v1.0
规则核验日期	2026-09-13

依据：DY-023 《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> |
DY-024 《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

AI 标识判定与文案

一、判定依据与操作	
为什么需要标识	作品使用平台 AI 特效与第三方 AIGC 工具生成画面与出镜形象，属于【规范 2.1（1）】要求添加“内容由AI生成”的情形；同时作品含营销推广的商品，属于【规范 2.1（4）】要求添加“内容含营销推广信息”的情形。
标识操作入口	抖音作品发布界面 → 高级设置 → 发文助手自主声明 → 内容由AI生成（公告给出的官方路径；规范 Q3 表述为“作品发布页面 → 添加自主声明按钮”，两者指向同一入口）。
发布后应看到	① 标识信息展示在作品的左下方（规范 1.1）；② 作品页面展示创作者的声明信息（公告）。
平台可能追加	平台会为该 AI 内容添加或更新隐式标识，含内容传播要素等关键信息（公告）。它与你的主动声明并存，不是冲突。
可直接复制的声明文案	本视频画面与出镜形象由 AI 生成，人物为虚拟形象，非真人出镜。产品为本人实际经营商品，展示效果以实物为准。
口播中的口头提示（建议）	“大家看到的是我的 AI 数字人形象，画面由 AI 辅助生成，我本人是这款香薰灯的实际经营者。”
同时命中两类标识时	本条作品同时命中两类标识。发布页若仅支持单选，按作品主要属性选择——本条以“内容由AI生成”为主，并在文案中说明含营销推广信息；请保存选择截图与日期。

依据：DY-023 《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> |
DY-024 《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

提示：标识由创作者自行补充添加，作品添加标识并发布后，标识信息将在作品的左下方展示（规范 1.1）。

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

素材来源登记表						
序号	素材类型	文件 / 描述	来源工具或渠道	生成 / 获取时间	授权状态	备注
1	AI 生成图片	香薰灯场景背景图 3 张（暖光客厅、卧室床头、浴缸边）	即梦 AI	2026-09-10 14:20	自有（工具生成）	提示词与生成记录见「创作过程记录」
2	数字人形象	口播数字人形象 1 个，女声播音腔，未使用真人肖像	剪映 • 数字人	2026-09-10 15:05	自有（工具生成）	平台内置模板生成，未上传任何真人照片
3	AI 配音	口播配音 32 秒（平台内置 AI 音色）	剪映 • 文本朗读	2026-09-10 15:40	自有（工具生成）	非克隆真人声音
4	实拍素材	香薰灯真机实拍 6 段（开箱、调光、加水、出雾）	本人拍摄（iPhone 15）	2026-09-09 20:10	自有	保留原片与 EXIF
5	音乐	平台音乐库曲目《Lo-fi Morning》	抖音音乐库	2026-09-10 16:10	免费商用	站内使用，已保存曲目页截图
6	字体	思源黑体（SIL OFL 开源协议）	本机安装	2026-09-10 16:20	免费商用	未使用需授权的商业字体
7	商标 / 品牌	“星野”文字商标（自有）	自有注册商标	2025-06-18 注册	自有	画面仅出现自有 logo

依据：DY-023《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> | DY-024《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

规则依据：素材中含 AI 生成成分的，需按公告与规范 2.1（1）主动添加“内容由AI生成”标识。

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

权利要素检查（逐项核对）				
要素	是否涉及	依据 / 凭证	结论	处置建议
AI 生成内容	是	即梦 AI 生成背景图 3 张；剪映数字人生成出镜形象	需处理	必须添加“内容由AI生成”标识（公告；规范 2.1（1））
营销推广	是	视频含商品展示与购买引导	需处理	必须添加“内容含营销推广信息”标识（规范 2.1（4））
真人肖像	否	使用平台内置数字人形象，未上传真人照片	通过	无需肖像授权；文案中说明为虚拟形象，避免误认为真人
真人声音	否	使用平台内置 AI 音色，非克隆真人声音	通过	无需声音授权
音乐 / 音效	是	抖音音乐库曲目《Lo-fi Morning》	通过	站内使用且为免费商用曲目；留存曲目页截图
字体	是	思源黑体	通过	SIL OFL 开源协议，可商用；留存协议页
商标 / 品牌	是	自有“星野”文字商标	通过	留存商标注册证；画面未出现他人品牌
转载 / 引用	否	全部画面为自有实拍或 AI 生成	通过	无需添加“内容为转载信息”标识
剧情演绎	否	口播为真实商品讲解，无虚构情节	通过	无需添加“虚构演绎，仅供娱乐”标识

依据：DY-023《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> | DY-024《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

提示：加标识 ≠ 取得授权。标识解决“用户知不知情”，不能替代肖像权、声音权益、著作权、商标权的授权。

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

创作过程记录表					
步骤	时间	操作内容	使用工具	产出文件	人工修改说明
1	2026-09-09 20:10	拍摄香薰灯真机素材 6 段	iPhone 15 原相机	IMG_4231~4236.MOV	无
2	2026-09-10 14:20	用即梦 AI 生成 3 张场景背景图	即梦 AI	bg_01~03.png	人工挑选并裁切构图，剔除 5 张不合用的生成图
3	2026-09-10 15:05	选择数字人形象并生成 32 秒口播	剪映 • 数字人	avatar_v1.mp4	调整语速与停顿，重生成 2 次
4	2026-09-10 15:40	生成 AI 配音并替换数字人原声	剪映 • 文本朗读	voice_v1.mp3	人工调整断句
5	2026-09-10 16:10	加入平台音乐库曲目	剪映	final_v1.mp4	音乐音量降至 -18dB
6	2026-09-10 16:40	人工复看，核对标识与文案	—	final_v2.mp4	补充口播中的 AI 形象口头提示
7	2026-09-10 17:00	发布前完成本资料包归档	—	本文件	完成

依据：DY-023《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> | DY-024《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

用途：作品被质疑或被误标时，本表用于说明 AI 的实际使用范围与人工参与程度。

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

归档清单			
归档项	建议文件名	是否已归档	存放位置
AI 标识选择截图	S01_标识截图_20260910.png	已归档	作品档案/香薰灯口播/
AI 生成素材原文件	S01_AI素材原图_20260910.zip	已归档	作品档案/香薰灯口播/
实拍原片	S01_实拍原片_20260909.zip	已归档	作品档案/香薰灯口播/
音乐授权凭证	S01_音乐授权截图.png	已归档	作品档案/香薰灯口播/
字体协议	S01_思源黑体_OFL协议.pdf	已归档	作品档案/香薰灯口播/
商标注册证	S01_星野商标注册证.pdf	已归档	作品档案/香薰灯口播/
创作过程记录	S01_创作过程记录.xlsx	已归档	作品档案/香薰灯口播/
成片	S01_final_v2.mp4	已归档	作品档案/香薰灯口播/
发布信息记录	S01_发布信息.txt	已归档	作品档案/香薰灯口播/

依据：DY-023《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034>
| DY-024《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

建议按「作品档案/作品名/」统一归档，文件名前缀用作品编号，便于检索。

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期 2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。

申诉材料清单			
材料项	用途	是否必备	备注
原始拍摄素材	证明内容为真实拍摄、非 AI 生成	备用	本样本未被误标，作为备用材料留存
设备信息与拍摄参数（EXIF）	平台误标为“疑似使用了AI生成技术”时的复核依据	备用	从原片导出 EXIF，含机型、镜头、快门、ISO
AI 工具生成记录	证明 AI 使用范围，说明标识已如实声明	备用	即梦生成记录截图、剪映数字人项目截图
素材授权文件	回应肖像、音乐、字体、商标类质疑	备用	见「归档清单」
标识选择截图	证明已按规范主动标识，非漏标	备用	需含日期

依据：DY-023《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》2025-09-01 <https://trust.douyin.com/article/69831756697378034> | DY-024《抖音内容标识使用规范》2026-05-11 最新修订 <https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

本文件为虚构案例样品，人物、商品、数据均为演示用，不指向任何真实创作者或事件。其中的规则结论均出自抖音官方原文，规则核验日期2026-09-13。本资料包为公开规则整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。