

AI 内容发布前检查表 v1.0

抖音 · AI 图片 / 数字人视频 / AI 配音广告

依据（均为抖音官方原文）

- 【公告】《抖音关于升级AI内容标识功能的公告》，2025-09-01 发布并试行生效

<https://trust.douyin.com/article/69831756697378034>

- 【规范】《抖音内容标识使用规范》，2026-05-11 最新修订生效（2023-09-08 首次发布）

<https://trust.douyin.com/article/7151778480801102>

规则核验日期：2026-09-13 | 共 29 题 | 预计填写时间：5~8 分钟

声明：本表是对公开平台规则的整理与自查工具，不构成法律意见，也不保证平台审核结果。规则可能随时更新，请以官方页面最新版本为准。

怎么用

- 逐题回答 **是 / 否 / 不适用**。
- 标签说明：
 - **【必答】** = 平台明确要求的动作，答“否”必须在发布前处理；
 - **【禁止】** = 平台明确禁止的动作，答“是”属于高风险，需立即纠正；
 - **【建议】** = 非平台强制，但影响被误判时能否快速说明情况。
- 全部走完后，把本表连同素材一起归档，作为该作品的记录。

第一部分 · 内容定性：这条作品算不算“AI 内容”？

1 必答 作品里是否有画面、人声、文字或场景，是“利用人工智能技术生成、合成”的？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

包含但不限于：AI 生成图片、AI 生成视频、数字人出镜、AI 配音、AI 虚拟场景。

依据：公告 FAQ1 —— 人工智能生成合成内容（AI内容）指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。

回答“否”的：第 2、4、7、15、17、18、19 题不适用，其余题目继续填写。

2 必答 生成这些内容用的是“平台自带 AI 特效”还是“第三方 AIGC 工具”？

☐ 平台AI特效 ☐ 第三方AIGC工具 ☐ 两者都有 ☐ 未使用

(如即梦、可灵、剪映 AI、Midjourney、Sora、Runway 等)

依据：公告 FAQ3 明确“使用平台AI特效或第三方AIGC工具生成并发布至平台的视频、图像、文本、音频等内容需要主动添加标识声明”；规范 2.1（1）同样要求添加“内容由AI生成”标识。

说明：两条路径的要求一致，不因工具不同而豁免。

3 必答 这条作品发布在抖音吗？发布账号是否在抖音注册？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：公告明确“**在抖音注册的账号**若制作、发布AI内容，需使用抖音提供的标识功能主动添加显式标识”。

4 必答 AI 只是辅助（修图、润色文案、辅助剪辑），还是生成了作品的主要画面或声音？

☐ 仅辅助 ☐ 生成了主要画面或声音

依据：公告 FAQ2 —— “使用AIGC技术辅助创作本身不违反平台规则，是被允许的行为。但需注意，若利用该技术生成和发布虚假、侵权、低俗博流量等内容，则会违反平台规则。”

说明：辅助创作本身不违规，但**只要最终发布的内容包含 AI 生成成分，标识义务就存在**——规范 2.1（1）并未区分“主要”还是“辅助”。

5 必答 作品是否含真人肖像、真人声音、他人作品片段或品牌商标？

☐ 真人肖像 ☐ 真人声音 ☐ 他人作品片段 ☐ 品牌商标 ☐ 均无

依据：规范 2.2 要求“创作者需要对内容标识的真实性、准确性和合法性负责”；规范 1.3 明确本规范是平台规则体系的**补充**，尚无规定的事项平台仍有权依法法律法规和平台规则处理。

说明：加标识 $\neq$ 取得授权。标识解决的是“用户知不知情”，解决不了肖像权、著作权、商标权问题。

6 必答 作品主题是否涉及虚假信息、侵权内容或低俗博流量？

☐ 是 ☐ 否

依据：公告 FAQ2（利用 AI 生成和发布虚假、侵权、低俗博流量内容会违反平台规则）；规范 Q2（作品或账号违反法律法规和平台规则的，不会因为添加标识而豁免）。

第二部分 · 五类标识逐项核对（规范 2.1）

规范 2.1 原文：“当发布以下内容时，创作者**应当**主动添加相应的内容标识。”

7 必答 使用平台 AI 特效或第三方 AIGC 工具生成的内容 → 是否已添加“内容由AI生成”标识？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：规范 2.1（1）。规范同时注明：关于人工智能生成合成内容更具体的标识规范，可参考【公告】。

8 必答 作品仅代表你个人的观点、评论或主观见解，不代表客观事实 → 是否已添加“内容为个人观点或见解”标识？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：规范 2.1（2）—— “所发布作品仅代表创作者个人的观点、评论或主观见解，不代表客观事实的，应添加”内容为个人观点或见解“的标识”。

9 必答 作品非原创拍摄，转载自其他媒体、网站或个人 → 是否已添加“内容为转载信息”标识？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：规范 2.1（3）——“发布非原创拍摄，转载自其他媒体、网站或个人发布的内容时，应添加”内容为转载信息“的标识”。

10 必答 作品含有营销推广的商品或服务 → 是否已添加“内容含营销推广信息”标识？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：规范 2.1（4）——“发布含有营销推广商品或服务的内容时，应添加”内容含营销推广信息“的标识”。

说明：广告与营销类内容是本表的目标场景，这一题是本表最需要认真回答的一项。

11 必答 作品含有虚构情节、剧情演绎，或呈现的不是真实发生的事件 → 是否已添加“虚构演绎，仅供娱乐”标识？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

依据：规范 2.1（5）——“发布含有虚构情节、剧情演绎的内容或非真实发生的事件时，应添加”虚构演绎，仅供娱乐“的标识”。

第三部分 · 同时命中多类标识怎么办？

12 必答 这条作品是否同时命中第二部分的多类情形？（例如：AI 生成的广告片 + 剧情演绎）

☐ 仅命中一类 ☐ 命中多类-单选 ☐ 命中多类-可多选

依据：规范 2.1 将五类情形并列列出，未声明互斥；规范 1.1 明确标识功能“具体名称以实际显示为准”。

说明：以发布页**实际可选项**为准。若平台仅支持单选，先按作品的**主要属性**选择最贴近的一项，并保存选择截图与日期；若平台开放多选，应逐项添加。

13 必答 你的选择是否与作品真实情况一致？

☐ 是 ☐ 否

（不是因为嫌麻烦而漏标，也不是为了显得“真实”而错标）

依据：规范 2.2 ——“创作者需要对内容标识的真实性、准确性和合法性负责。”

第四部分·抖音专属动作（公告）

14 必答 你是否知道标识入口是：作品发布界面 → 高级设置 → 发文助手自主声明 → 内容由AI生成？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：公告原文给出的主动标识路径。

说明：规范 Q3 的表述为“在抖音作品发布页面，点击「添加自主声明」按钮，进入添加声明页面”。两处指向同一入口，以发布页实际显示为准。

15 必答 发布前，是否已经主动添加了显式标识（而不是等平台来加）？

☐ 是 ☐ 否

依据：公告明确“需使用抖音提供的标识功能**主动**添加显式标识”。

16 必答 发布后，作品页面是否显示了你的声明信息？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 未发布

依据：公告——“完成标识后，作品页面将展示创作者的声明信息”；规范 1.1——“作品添加标识并发布后，标识信息将在作品的**左下方**展示”。

17 必答 你是否知道：若未主动标识，抖音可能检测并补加“疑似使用了AI生成技术，请谨慎甄别”标识？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：公告——“若创作者未主动添加标识，抖音将运用技术手段检测疑似使用AIGC技术生成的内容，并为其添加“疑似使用了AI生成技术，请谨慎甄别”的标识。”

18 必答 你是否知道：若文件元数据中已含 AIGC 服务提供者写入的隐式标识，作品页会显示“作品含AI生成内容”？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：公告——“如抖音核验出内容元数据中的隐式标识信息，将在作品页面添加“作品含AI生成内容”的标识”；公告 FAQ4 说明隐式标识由 AIGC 服务提供者在生成时写入文件元数据，含 AI 内容属性、服务提供者名称或编码、内容编号等制作要素，**正常情况下不可见**，需专业技术方可识别提取，主要用于内容溯源。

19 必答 你是否知道：抖音还会为该 AI 内容写入或更新“隐式标识”（含内容传播要素等关键信息）？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：公告——“对于在抖音发布的所有AI内容，抖音还将同步为其添加或更新隐式标识，该标识包含内容传播要素等关键信息”；“创作者主动标识其为AI内容，或抖音检测疑似为AI内容，或核验到AI内容元数据中的隐式标识，抖音都将在其元数据中写入传播平台的名称或编码等传播要素信息。”

20 禁止 你是否用任何方式删除、隐藏、修改过平台添加的标识，或用遮挡、裁切、转码等手法让标识不显示？

☐ 是 ☐ 否

依据：规范 2.2（错误添加标识属于违规，平台有权处理）；规范 1.3（本规范尚无规定的，平台有权根据法律法规和平台规则处理）。

说明：这是最容易被认定为“故意规避标识”的动作。国家层面《人工智能生成合成内容标识办法》亦明确任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿标识（见文末附注）。

第五部分 · 后果自查

21 必答 你是否知道：未按规范添加或错误添加标识，平台有权提示添加或更正，并可能限制相关内容传播，直至正确添加？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：规范 2.2 原文。规范同时明确“平台亦可以辅助添加或更正标识”。

22 必答 你是否知道：屡次未添加或错误添加的，平台有权视违规情节和不良影响，对内容及账号进行处罚？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：规范 2.2 原文。

23 必答 你是否知道：正确添加标识不会导致限流；但如果作品本身违规，加了标识也不豁免？

☐ 知道 ☐ 不知道

依据：规范 Q2 原文——“平台**不会**因为创作者按照规范正确添加标识而限制作品流量”；“但如果作品或者账号违反法律法规和平台规则，如传播不实信息、虚假误导等，平台有权按照相应规则处置，**不会因为作品添加标识而豁免。**”

24 必答 这条作品是否同时满足“标识正确”与“内容本身不违规”两项？

☐ 是 ☐ 否

依据：规范 Q2 + 公告 FAQ2。两者缺一，都不能靠标识免责。

说明：正确顺序是**先合规、再标识**，不是“加个标识就能发”。

第六部分 · 留痕与申诉准备 **建议**

以下 5 项**不是**抖音在本表两份依据中的强制要求，但对“被误判时能否快速说明情况”影响很大。是否执行由你判断。

25 建议 是否记录了所用 AIGC 工具的名称、版本与生成时间？

☐ 是 ☐ 否

26 建议 是否保存了原始生成文件（未压缩、未转码）与生成参数（提示词、参考图）？

☐ 是 ☐ 否

27 建议 若使用真人肖像或声音，是否保存了授权凭证？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不适用

28 建议 是否保存了本次标识选择的截图（含日期）？

☐ 是 ☐ 否

29 建议 是否把上述材料归档到统一的作品文件夹（如“作品名_日期”）？

☐ 是 ☐ 否

依据（供参考）：公告 FAQ4 说明隐式标识“主要用于内容溯源”；规范 2.2 要求创作者对标识的真实性、准确性、合法性负责。抖音另在《抖音关于AI生成内容管理的答疑公告》中说明：作品被误标可提交原始拍摄素材、设备信息或拍摄参数（如 EXIF）等证明材料申请复核——该公告未纳入本表依据范围，建议另行查阅。

自查结论

情况	结论
第 1 ~ 19、21 ~ 24 题全部为“是”，第 20 题为“否”	可以发布
任一【必答】题为“否”	发布前必须处理，逐项补齐后再发
第 20 题为“是”	高风险，立即停止并纠正，不要继续发布
【建议】题有未完成项	不影响发布，但被误判时说明成本更高

当前未通过项： _ _ _ _ _

下一步：这条作品的素材怎么记

这张表是**发布前**用的。发布之后，建议顺手把素材留下来——不用填表：

- **日常 3 个动作（约 30 秒）**：AI 生成的原图别删，丢进相册里一个以作品命名的文件夹；素材名和来源，给自己发一条微信；发布后把「标识选择截图」也丢进同一个文件夹。

一页纸说明见《30 秒留痕法》。

- **想更省事**：用「素材记录·快速版」在线表单，一条素材 10 秒，选一下授权状态就知道有没有拿到授权，需要时一键导出 Excel。

在线表单：<https://ai-rule-pack.pages.dev/quick>

- **真的要被客户或平台问起时**：把上面随手记的内容整理进《素材来源登记表》，5 ~ 10 分钟就能交出去。

一句话：**表格不是日常工具，是出事时的整理工具。** 日常只要保证东西还在。

附注：本表未纳入、但建议一并了解

- 《抖音关于AI生成内容管理的答疑公告》（2025-12-04）：说明修图/滤镜是否会被判为 AI 生成、被误标如何申诉、以及“未主动标识可能导致内容传播受限”的执行口径。
- 《抖音关于加强AI生成内容管理的公告》（2026-02-13）：明确“对于未主动声明的AI视频内容，平台将限制传播”。
- 《人工智能生成合成内容标识办法》（国信办通字〔2025〕2号，2025-09-01 施行）：国家层面要求发布生成合成内容时主动声明并使用平台标识功能，且任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿标识。

版本：v1.0 | **规则核验日期：**2026-09-13 | **依据文件：**DY-023、DY-024

下一条要做的事：把本表第 7 ~ 11 题的选择结果，和作品素材一起归档。